

..... dn.
miejsowość data

.....
.....
.....
.....
.....

oznaczenie strony (imię, nazwisko, adres
lub nazwa, siedziba, PESEL lub NIP, nr tel. wnioskodawcy)

**Powiatowy Zarząd Dróg
ul. Szpitalna 14
34-400 Nowy Targ
tel. 18 26 628 88
e-mail: pzd@nowotarski.pl**

Wniosek o zezwolenie na lokalizację w pasie drogowym reklam(y).

Nr drogi i nazwa drogi

Miejscowość

dokładna lokalizacja (ulica, przy budynku nr, itp).....

W km + po stronie

Treść reklamy(y):

.....

Liczba reklam: (szt.).

Reklama: jednostronna* / dwustronna*.

Wymiary reklamy oraz jej powierzchnia: m x m = m²

Sposób zamocowania reklamy: fundament w gruncie* / do ściany budynku* / baner* /
potykacz* / inne* (.....)

Lokalizacja ww. reklam(y) w pasie drogowym jest konieczna, gdyż (należy wskazać szczególnie uzasadniony przypadek):

.....
.....
.....
.....

.....
Podpis wnioskodawcy

W załączeniu:***

- 1. Dwa egzemplarze mapy do celów projektowych (synt. – wys.) w skali 1:500 (1:1000) z naniesioną lokalizacją reklam(y);
- 2. Wzór graficzny reklam(y) z podaniem jej wymiarów oraz elementami konstrukcji mocowania;
- 3. Pełnomocnictwo (wymagane w przypadku wystąpienia w imieniu inwestora osób trzecich wraz z dowodem zapłaty opłaty skarbowej w wysokości – 17,00 zł). Od obowiązku jej uiszczenia zwolnione są m.in. jednostki budżetowe terytorialnego, jednostki samorządu terytorialnego, małżonkowie, wstępni, zstępni lub rodzeństwo wnioskodawcy, (na podstawie art. 7 pkt 2 i 3 ustawy z dnia 16 listopada 2006r. o opłacie skarbowej)**;
- 4. Inne

*/ niepotrzebne skreślić.

**/ organem podatkowym właściwym w sprawach opłaty skarbowej jest Burmistrz Miasta Nowy Targ. Opłata skarbową płać na konto Urzędu Miasta Nowy Targ lub w kasie UM Nowy Targ ul. Krzywa 1, lub w kasie Starostwa Powiatowego, Nowy Targ, ul. Bolesława Wstydiwego 14).

***/ właściwe zaznaczyć.

UWAGA:

Zgodnie z art. 39 ust. 1 pkt 1, art. 39 ust 3 i 3a ustawy o drogach publicznych, (tekst jednolity Dz. U. z 2016 roku, poz. 1440 ze zm.), zabrania się dokonywania w pasie drogowym czynności, które mogłyby powodować niszczenie lub uszkodzenie drogi i jej urządzeń albo zmniejszenie jej trwałości oraz zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego. W szczególności zabrania się lokalizacji obiektów budowlanych, umieszczania urządzeń, przedmiotów i materiałów niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego. W szczególnie uzasadnionych przypadkach lokalizowanie w pasie drogowym reklam może nastąpić wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi wydawanym w drodze decyzji administracyjnej. Lokalizacja reklamy nie może powodować niszczenia lub uszkodzenia drogi i jej urządzeń, lub zmniejszać trwałość drogi, nie może zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego oraz musi spełniać warunki, o których mowa w art. 42a tej ustawy, (dotyczące reklam emitujących światło oraz reklam o zmiennej treści). W decyzji zezwalającej na lokalizację urządzenia zarządca drogi określa rodzaj inwestycji, sposób, miejsce, i warunki jej umieszczenia w pasie drogowym. Przed rozpoczęciem robót związanych z wbudowaniem urządzeń w pasie drogowym inwestor zobowiązany jest:

- uzgodnić z zarządcą drogi, przed uzyskaniem pozwolenia na budowę, projektu budowlanego obiektu lub urządzenia,
- uzyskać pozwolenie na budowę lub zgłosić budowę albo wykonywanie robót budowlanych we właściwym organie administracji architektoniczno – budowlanej,
- uzyskać zezwolenie zarządcy drogi na zajęcie pasa drogowego na czas prowadzenia robót oraz na umieszczenie w nim obiektu lub urządzenia.

Dodatkowe informacje na temat warunków lokalizacji reklam w obrębie pasa drogowego można uzyskać pod nr tel. 018 26 628 88 wew. 808.